
INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|------------------------------|--|
| Nome | GINOCCHIO TIZIANA MARIA FORMAZIONE E CONSULENZA IN FUNDRAISING |
| Precedentemente Fine 2020 | Responsabile Relazioni con Imprese e Fundraising Comune di Genova - Gabinetto del Sindaco |
| Telefono | mob. 3275429207 - 335.5699378 - |
| E-mail | Titttigo56@gmail.com – tiziana.ginocchio@libero.it |
| Data di nascita | 11.02.1956 - GENOVA |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Master *Innovazione nella Pubblica Amministrazione (MIPA)* – Università di Genova – marzo 2018
Tesi: *Municipalità e Imprese: un nuovo modello partecipativo. Condivisione, Partecipazione, Cooperazione per una fattiva collaborazione allo sviluppo dei Territori.*
Voto: **110 e lode**

Diploma di Laurea Magistrale in *Valorizzazione del Territorio* – Statale di Milano – dicembre 2016
Tesi: *Il Marketing del territorio a Genova. Il punto di vista degli Imprenditori*
Voto: **110 e lode**

Diploma di Laurea in *Conservazione dei Beni Culturali* – Università di Genova – febbraio 2013
Tesi: *Carlo Emilio Gadda: "Dal Giornale alla Cognizione del dolore"*
Voto: **110 e lode**

Liceo Scientifico Martin Luther King di Genova Sturla – 1975

(Segue in ultima pagina: *ulteriore
formazione*)

Corso "**Strategie di Marketing e Tecniche di Gestione di progetti complessi**" 23/24 aprile e 28/29 maggio 2003

Themis "**Il prodotto Museo: dal piano di marketing al piano di comunicazione**" 15 e 17 settembre 2003

Corso "**Le sponsorizzazioni Culturali**" - "Notes" di Milano - 1998

Corso "**Sponsorizzazioni**" - Università Bocconi di Milano 1997

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dipendente del Comune di
Genova dal 18.10.1978

| | |
|-------------------------------------|--|
| 2020 | Riconoscimento livello massimo P.O. – 4° livello – Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising Comune di Genova – Gabinetto del Sindaco |
| Dal dicembre 2017 | P.O. Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising Comune di Genova – Gabinetto del Sindaco |
| Dal 2015 al dicembre 2017 | P.O. Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising Comune di Genova - Direzione Pianificazione Strategica, Smart City, Innovazione d'Impresa e Statistica |
| 2013 | P.O. Responsabile Relazioni con Aziende e Fundraising Comune di Genova - Direzione Cultura e Turismo – P.O. |
| 2010 | P.O. Responsabile Coordinamento Sponsorizzazioni Comune di Genova – Area Sviluppo della Città e Cultura – P.O. |
| 2009 | Progressione orizzontale |
| 2008 | Riconoscimento 1° livello P.O. – Direzione Politiche delle Entrate – Settore Acquisizione Finanziamenti e Sviluppo Progetti.. |
| 2006 | Collaborazione con il “Comitato Genova 2004” : studio e proposta progettuale e operativa e contributo diretto sia introducendo aziende allo staff del Comitato, sia con un’azione diretta sul versante “Musei”. Ha trovato un dopo 2004 con disagio generalizzato sul piano della gestione delle relazioni fatta dal Comitato, che ha recuperato. |
| Dal 2002 al 2004 | |
| Dal 1999 al 2004 | Ha svolto tre funzioni in contemporanea: 1 - Responsabile Amministrativo per i rapporti con la “Palazzo Ducale S.p.A” nel cui ruolo ha predisposto e seguito il primo contratto di servizio con la nuova Società che subentrava al precedente Consorzio di Imprese; 2 - Responsabile Marketing per il Settore Musei nelle cui funzioni ha contribuito al lancio della prima “Card Cultura” e ha avviato un’azione di promozione, tuttora viva, in alcuni spazi privati 3 - Responsabile Sponsorizzazione per la Direzione Cultura |
| 2000 | Nel 2000 per questa ultima attività è stato riconosciuto l’inquadramento P.O. |
| 1998/1999 | Ha partecipato alla risoluzione del contratto con il Consorzio Palazzo Ducale ed ha concorso ad ottenere, nell’ambito della chiusura del contratto con il Consorzio, un risparmio per il Comune di Genova di oltre un miliardo di vecchie lire. |
| Dal 16.09.1997 per tre mesi | Conferimento mansioni Funzionario Direttivo Amministrativo |
| Nel 1992 (fino al 1993) | Responsabile staff di segreteria dell’Ass.re alla Cultura Silvio Ferrari. |
| Dal settembre 1991 al febbraio 1992 | Resp.le Ufficio Sanzioni Igieniche, nelle cui funzioni ha smaltito arretrato di cinque anni |

ALCUNI PROGETTI REALIZZATI

Oltre ai specifici risultati annui si segnalano alcuni progetti:

1. Allestimento permanente Sala Mostre Biblioteca Berio – sponsor Latte Tigullio
2. Realizzazione Sala Egizia e Sala Romana Museo Archeologico di Pegli – Elsas Datamat
3. 2002 - Progetto marketing Musei e avvio card musei con convenzioni – fa parte di una tesi di Laurea sul Marketing.
4. 2002/2003 - ricerca sponsor per “Genova Capitale Europea della Cultura 2004” valore 2milioni €)
5. 2003 - Allestimento Multimediale Castello d’Albertis con azienda sponsor di Torino
6. 2004 - **progetto ufficio coordinamento**
7. 2006 – ideazione visibilità pubblica dei progetti” ricerca sponsor” nel sito del Comune
8. 2006 - Acquisizione statuetta Pasherienaset (e mostra) – Fondazione Garrone /valore 450mila €)
9. 2006 - mappatura verde pubblico con Fondazione Cesar e Università Architettura
10. 2008/2009 - progetto ricerca sponsor Istituzionali Eventi (tra cui Notte Bianca)
11. 2010 - ricerca sponsor per “Biennale del Mediterraneo/Festival della Scienza”
12. 2011 - Sponsor per “Biennale urbanistica” e “Eurocities”
13. 2011 -Postazione Multimediali Biblioteca De Amicis - Fondazione IBM
14. 2011 - Bando unico “progetti per sponsor”
15. 2012 - Manuale procedura Sponsorizzazioni
16. 2012 - Centro Acquatico riabilitativo per disabili- Fondazione Enel Cuore
17. 2013 - monitoraggio ambientale e wi.fi Musei di Strada Nuova – Fond.ne Bracco
18. 2016 - ricerca sponsor per rilancio Festival della Scienza
19. 2017 - ricerca sponsor Genova Smart Week
20. 2018 - ricerca sponsor Euroflora Genova 2018
21. 2018 – crowdfunding Progetto Restauro Diario Capitano d’Albertis

22. 2018 - avvio relazione mediatori per investimenti a Genova - Dubai e Hong Kong
23. 2019: strategia complessiva dell'anno: Progetti aziende, lettere, primo contatto
24. 2020 Strategia complessiva dell'anno - Avvio progetti di Crowdfunding anche collegati al Bilancio partecipativo.
25. 2022 – Consulenze e formazione in Fundraising per Istituzioni e Associazioni.

ULTERIORE FORMAZIONE

Fitzcarraldo Fondazione “Raccogliere Donazioni e Donatori per la Cultura. Offline e Ondine” 2/3 aprile 2012

Themis “Le opportunità europee per le collettività territoriali: Quali Prospettive dopo il 2013” novembre 2010.

Themis “I rifiuti verso la sostenibilità della loro gestione... Museo della Rumentà” – settembre 2010

Themis “Dal Capo Ufficio al Capo Squadra” 29 settembre, 6 e 13 ottobre 2008

Promo P.A. – seminario “Valorizzazione Beni Culturali e Turismo per l’Innovazione e lo Sviluppo” edizioni 2007 e 2008

Themis “Parole per la Città” modulo Comunicazione 08.03.2007

Promo P.A. – “Le Sponsorizzazioni nella P.A.” 4/5 dicembre 2006

Themis: “Le Fondazioni negli enti locali” 25 ottobre 2006

Corso “Le Sponsorizzazioni per la Direzione Cultura, Sport e Turismo” 2-3-9- dicembre 2002

1999 - Percorso annuale di Cantieri Innovazione P.A. sul tema “Sponsorizzazioni”, cui ha portato anche il proprio contributo attivo

Corso “La qualità nei Musei” 27.01 e 08.02.1999

Tikkun Fenix “Corso personale di Coaching” – novembre 2009

Tikkun Fenix “Seminario di Leadership” 15 maggio 2009

ULTERIORI INFORMAZIONI

Relatrice al Festival Internazionale del Fundraising edizione 2011 e edizione 2012

2020 - Intervista web “Casa Fundraising” promossa sui canali Fb e Youtube

Buona conoscenza lingua inglese parlata e scritta